



Workshop om fundraising

30. maj 2024



Program

- Velkomst v/ Kultur og Fritidschef Peter Høybye
- Erfaringer fra Ølstykke Fodbold Club
- Erfaringer fra jer

Pause

- Tilskud og Puljer i Egedal Kommune v/ Henriette Nordvig
- Kultur og Fritids obs i forhold til fundraising v/ Mette Seligmann
- Spørgsmål og dialog

Tak for i aften senest 19:30

Ølstykke FCs
erfaringer med fundraising
og andre typer af indtjening

Ølstykke Fodbold Club af 1918



"FODBOLD FOR ALLE"

Lidt om ØFC og Event- og Sponsorudvalget

Ølstykke FC har rundet 1.000 medlemmer.

Kernen og hovedaktiviteten i klubben er naturligvis fodbold

Breddeklub med stort fokus på udvikling, fællesskab og sammenhold.

Event- og Sponsorudvalget er relativt nyt og har sæde i bestyrelsen

Formålet med Udvalget er, at bistå med fundraising, sponsorarbejde og være tovholder på klubevents.

Hvis I har mulighed for et dedikeret udvalg, så gør det!

Typisk andre kompetencer end de der er trænere eller holdledere

Forsøger at systematisere samarbejdet med sponsorer.

Tovholder for både interne og eksterne events.

Fundraiser ift. konkrete udviklingsprojekter og behov.

=

Forskellige muligheder for indtjening



"FODBOLD FOR ALLE"

Indtjening via afholdelse af events

Afholder **forårs- og efterårscup** for børn 5-10 år - heldagsarrangement
Opkræver et deltagelsesgebyr pr. hold. Største udgift er præmier
Tjener en del penge på salg i caféen.
Faciliterer frivillige fra hold i målgruppen til de forskellige opgaver
Egne hold skal ikke selv betale for at deltage

Er udvalgt vært til **FINALS** – et stort DBU finalestævne for mange hold
Varer en weekend.
Tjener en del penge på salg af drikkevarer, snacks og mad.
Faciliterer frivillige fra alle vores egne hold de forskellige opgaver.
Relativt stor planlægningsopgave

Afholder interne events – f.eks. Skolestævne for Piger
Varierende karakter.
Tjener typisk på salg af kager samt lotteri.
Faciliterer frivillige til de forskellige opgaver



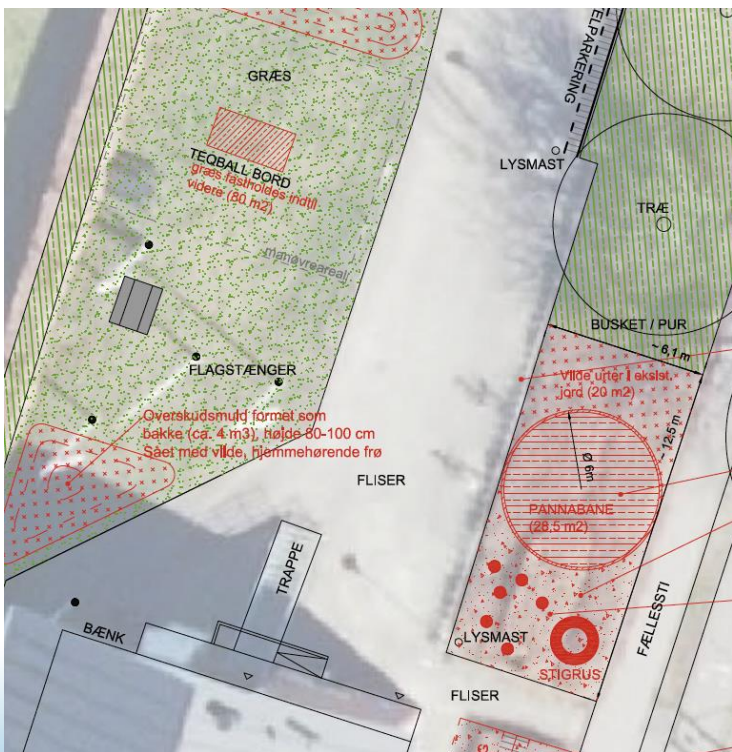
"FODBOLD FOR ALLE"

Fundraising hos Fonde og lign.

- nogle eksempler fra 2022 og frem

50.000 kr. fra Borgerbudgettet i Egedal Kommune til underlag til Teqball og Panna i 2023.

25.000 kr. fra Spar Nord fonden til udendørsmøbler til opholdsområde omkring Teqball- og Pannabane.



"FODBOLD FOR ALLE"

Fundraising hos Fonde og lign. - nogle eksempler fra 2022 og frem

15.000 kr. fra Nordea-fondens delepulje til løbetræningskit til alle de 7 idrætsforeninger på idrætsanlægget.



"FODBOLD FOR ALLE"

Fundraising hos Fonde og lign. - nogle eksempler fra 2022 og frem

15.000 kr. fra FOGs Fond til spillerbokse.

28.500 fra DBUs Ungdomsfond til rejsestøtte til 130 ungdomsspillere.

15.000 fra Ølstykkens Venner til udstyr (nyetableret forening i Ølstykke).

5.000 fra Murstenslauget til køkkenudstyr.



"FODBOLD FOR ALLE"

Pant

Vi har i 15 år haft tradition for at indsamle pant den første lørdag i januar. Sammen med DIF og Dansk Retursystem samler vi pant på stadion hele året

= 10-12.000 årligt



OK aftale

Vi har en aftale med OK, hvor et lille beløb pr. liter går til klubben. Forudsætter at medlemmes forældre vælger det på sit OK kort.

= 12-14.000 årligt

Arbejdskraft, eksperthjælp eller materialebidrag fra sponsorer

Aftaler med sponsorer der bidrager med - især - håndværksmæssig indsats. Eksempler: Renovering af baldakiner på bane 1; gartnerarbejde ved klubhuset; belysning ved kunstbanen; Landskabsarkitekt

Værdi: ca. 50-60.000 kr.



"FODBOLD FOR ALLE"

Projektinvolvering med vores Union (DBU)

Løbende holder vi øje med tilbud fra DBU om støttekroner til projekter der støtter op om udviklingsprojekter som har ØFCs interesse

Fx.: 2023 7000 kr. til afholdelse af weekendcamp for nystartede fodboldpiger i alderen 13-17 år.

Vi har afholdt 4 træningsforløb á 8 uger (Disney Playmakers), hvor DBU sponserede en masse udstyr og uddannelse.

=

Hold øje med projektmidler I kan søge hos jeres Union/Forbund



"FODBOLD FOR ALLE"

Sponsoraftaler

Invitér dem ind/hen til jeres facilitet og vis og forklár hvem I er. Insistér på at præsentere jer selv, førend I indgår en aftale

Sørg for at lægge lidt overhead på aftalen, hvis muligt

Gør det klart for sponsor hvad de får for pengene

Hvis det fx. kan opgøres hvor mange timers synlighed de får på banen; hvor meget omtale på SoMe; skilt i klubhuset osv., osv.

Selvfølgelig forpligter det, men måske lukker man flere aftaler, hvis den taler tydeligt.

Dedikér evt. en person eller et udvalg til at pleje sponsorerne, så I lever op til aftalen

Send sommerhilsen og julekort og fremhæv dem hvis I har SoMe



"FODBOLD FOR ALLE"

Fundraising - erfaringer

Vi har lært følgende af vores projekter:

- Afsøg både **lokale og nationale fonde** og vær opmærksom på, hvad deres formål er
- Sørg for at formålet med ansøgningen passer til fondens formål og sigte – f.eks. ved at bruge de samme **nøgleord** eller målrette til beskrevne målgrupper
- Ved større ansøgninger: **inddrag bestyrelsen**, for at være sikker på at klubben kan løfte opgaven, hvis man får støtten
- **Inddrag** kommunen og/eller andre relevante aktører tidligt, da fondene helst vil give til projekter, som de er forholdsvis sikre på vil kunne realiseres
- **Vær realistisk** ift. budget – fondene ønsker ofte en form for medfinansiering (commitment), men omvendt skal man også huske ikke at sætte det for lavt
- **Indhent tilbud** og vær sikre på priserne, da fondene ikke giver ekstra, hvis man har forregnet sig
- Sørg for god projektstyring, når pengene kommer i hus, så fondene kan se, at pengene er godt givet ud (så giver de ofte gerne igen).
- Sørg for at **promovere projektet** lokalt og på de sociale medier, så andre kan lære af det – det bliver fondene glade for.
- Lev op til **aftalen med fonden** om fx. skiltning på det fundede, på webside eller lign.



"FODBOLD FOR ALLE"

Teknikaliteter

Fondene bruger ofte en **platform eller skabeloner** til at ansøge gennem

Gå dette igennem i god tid, så I kan se, hvad der skal indgå i ansøgningen. Sørg også for aftaler internt i foreningen ift. hvem der gør hvad – f.eks. kræver nogle fonde en særlig **MitID** godkendelse af formand eller lignende.

Vær opmærksom på, at fondene har krav, som man SKAL opfylde, og at man IKKE må ændre projektet uden forudgående aftale med fonden. Derfor skal ansøgningen være velforberedt.

Mange fonde tilbyder, at man forud for at indsende ansøgningen kan få den set igennem og tale om det. Vi kan varmt anbefale at benytte sig af det, fordi de vil ofte gerne hjælpe med at kvalificere ansøgningen.

Fondene er glade for at man gør noget 'usædvanligt', så tænk gerne i at gå flere sammen eller adressere nye målgrupper. Så har I større chance for at opnå succes med ansøgningen.

Hvis I får pengene, så husk at have dialog med fonden med det samme, hvis nogle forudsætninger ændrer sig



"FODBOLD FOR ALLE"

Klubben med bevillingen....

Husk at alle projekter I sætter i gang, kan sætte "dønninger" af arbejde i gang hos andre i klubben/foreningen

Jo tidligere I kan orientere, jo bedre.....

Orientér klubbens frivillige og måske også undervejs....frivillighedsprojekter er længere undervejs end ude i virksomhederne

Inddrag på tværs af klubbes/foreningens hold (alder, køn, niveau osv.)

Husk god afrapportering, hvis det er krævet af fonden



"FODBOLD FOR ALLE"

Spørgsmål?

Vi har ikke nævnt:

Salg af sokker, juletræer, skrabelodder og alt muligt andet.....



"FODBOLD FOR ALLE"

Hvilke erfaringer har I med fundraising? Eller andre indtægtsgivende aktiviteter?

- Sponsoraftaler
- Donationer
- Events
- Crowdfunding
- Kommunale puljer
- Legater
- Fonde
- Andet?

EGEDAL | NYHED

Lokal fodboldklub scorer benzin-støtte på 42.000 kroner



Ungdomsafdelingen i Ledøje Smørum Fodbold kan godt glæde sig. Pengene fra OK ryger direkte ud til dem. Arkivfoto: LSF



Tre dages kræmmer-fest vender tilbage

Idrættens Venner i Slagslunde-Ganløse er igen i år klar til det traditionsrige kræmmermarked ved møllen i hjertet af Ganløse. Markedet, som i år har 35 år på bagen, starter fredag den 10. maj klokken .

pause



Tilskud og Puljer i Egedal Kommune v/ Henriette Nordvig

The screenshot shows a web browser window with the URL egedalkommune.dk/mit-liv/kultur-fritid-og-idraet/frivillige-og-foreninger/tilskud-og-puljer-til-foreninger. The page features a dark green header with the Egedal Kommune logo on the left and navigation links for 'Søg', 'Kontakt', and 'Menu' on the right. The main content area has a dark green background with the title 'Tilskud og puljer til foreningslivet' in white. Below this is a breadcrumb trail: 'Hjem > Mit liv > Kultur, fritid og idræt > Frivillige og foreninger > Tilskud og puljer til foreninger'. The page displays seven categories of grants and subsidies, each with an icon and a brief description:

- Tilskud til lokaler**: Lokaletilskud, foreninger, lokaler til voksenundervisning og frivilligt...
- Tilskud til aktiviteter for børn og unge**: Her kan du læse om aktivitetstilskud og om, hvordan du søger. Der er...
- Tilskud til træner- og lederuddannelse**: Her kan du læse om tilskud til leder- og træneruddannelse og om, hvorda...
- Tilskud til voksenundervisning**: Tidslinje og principper
- Pulje til Åben Skole-forløb**: En pulje som bidrager til en mere varieret skoledag og styrke elevernes...
- Pulje til fritidspas**: En pulje som gør det muligt for børn og unge at dyrke fritidsaktiviteter...
- Øvrige puljer**: Her kan se hvilke andre puljer, du kan søge
- Udviklings- og arrangementspuljen**: En pulje til projekter og aktiviteter for foreninger og selvorganiserede...

An information icon is visible in the bottom left corner of the page.

Udviklings- og arrangementspuljen

Nyt politisk fokus fra 2024:

1. Opstart af nye godkendte folkeoplysende foreninger, der endnu ikke har opnået tilskud.
2. Udvikling af foreningstilbud, herunder tilbud, der fremmer fællesskaber på nye måder. Det vil være muligt at søge til indkøb af udstyr/materiel, der er en nødvendighed for at udføre den nye aktivitet.
3. Udvikling af nye initiativer for børn, unge og voksne med særlige behov, herunder inklusion af udsatte børn og unge.
4. Initiativer, der inddrager, tiltrækker og udvikler nye og eksisterende målgruppers deltagelse i aktiviteterne, der rammer alment og bredt, herunder medindflydelse og fastholdelse.
5. Sundhedsfremmende aktiviteter, der styrker deltagernes fysiske og mentale sundhed og livskvalitet, herunder fokus på ensomhed og mistrivsel.
6. Enkeltstående arrangementer, der henvender sig bredt til borgere og familier og hvor til der er offentlig adgang.

***De lokale puljer rækker ikke altid,
men de kan måske bruges som afsæt for
yderligere fundraising andre steder?***



Nogle foreninger har allerede gode erfaringer – kan vi lære af hinanden?

EGEDAL | NYHED

Donation redder lokalt kunstner-værksted

Brugerne af "Kunstnerkælderen" i Stenløse jubler over en støtte på 30.000 kroner fra Nordea-fonden



Ulla Bjerring og Jens Pallesen fra "Kunstnerkælderen" får her overrakt checken af Mathias Fredelund fra Nordea fonden. Foto: KT

Ny keramikovn til brug for vores keramikaktivitet

Der er givet støtte til en ny keramikovn, så SlagslundeKlubben kan fortsætte deres keramikaktivitet i foreningen.

Støttet med
10.000 kr.

Liv i det lokale
Voksne

LIV I DET LOKALE

Hårde hvidevarer og gryder i foreningskøkken

FDF Ledøje-Smørum

2023
Region Hovedstaden
Grej og udstyr

Støttet med
15.000 kr.

12. Marts 2023

Liselund har modtaget millionstøtte fra Realdanias Underværker

af Pernille Bloch Madsen

Indsigt / Liselund har modtaget millionstøtte fra Realdanias Underværker



**Egedal
Kommune**

Trin for Trin guide til fundraising

Forberedelse:

- Definer jeres behov
- Identificer relevante fonde og puljer
- Planlæg – noter ansøgningsfrister, ring til fonden, ha' dit budget og en et-sides projektbeskrivelse klar

Skriv og send ansøgning:

- Følg fondens vejledning nøje
- Tænk også i visuel kommunikation
- Få andre til at gennemlæse inden du sender

Opfølgning:

- Hold styr på respons og lær af feedback
- Følg op på krav
- Vedligehold relationerne

Guide og skabeloner i tilskuds- og bookingportalen i mappen Økonomi – Regnskab og fundraising:

<https://booking-egedal.kmd.dk/PublicFiles>

Start med en *one-pager*

- ✓ Hvorfor er dit projekt vigtigt (kernefortælling)?
- ✓ Hvem er projektet vigtigt for (dokumenter behovet)?
- ✓ Hvordan vil projektet løfte problemstillingen (aktiviteter)?
- ✓ Hvad det vil koste (budget og finansiering)?
- ✓ Hvorfor er din organisation den rette til at løse opgaven?

Brug din one-pager til at udarbejde et budget og en finansieringsplan:

- Budget: Hvilke aktiviteter skal gennemføres, hvad kommer det til at koste?
- Finansieringsplan: Kan inkludere forenings egenbetaling, en kommunal pulje og en eller flere ansøgte fonde

Egenfinansiering – husk den usynlige økonomi



Gå på jagt efter relevante fonde

1) Fonde.dk

K&F har abonnement, send info om målgruppe og formål til os på kulturog fritid@egekom.dk, så søger vi gerne for jer.

2) Findfonden.dk

Mulighed for en måneds gratis prøveabonnement – husk at opsige!

3) Google versus AI

4) Fundats fondsliste: <https://fundats.dk/fonde/>



Puljer der er gode at kende

Noter deres frister i jeres årshjul eller aktivitetskalender

- Puljerne i Egedal Kommune
- De landsdækkende organisationers fordeling af f.eks. Tipsmidler:

Dansk Ungdoms Fællesråd: Lokalforeningspuljen for medlemsorganisationer – 3 årlige frister



DGI/DUI: Foreningspuljen – 2 årlige frister

DIF og DGI's foreningspulje

DFS' udviklingspulje til Folkeoplysning – åbner for ansøgninger igen primo 2025



Friluftsrådets lokalforeningspulje – åbner foråret 2025



Fonde der er gode at kende....

- Bankerne: Nordea-fonden – [Liv i det lokale](#), Spar Nord Fonden – [10 til forske](#), Nykredit Fonden – [udvikling af by og land](#), Sparekassen Sjælland Fonden - [talentpleje](#)
- Lokale forretninger: Salling-fonden - [forbedrer hverdagen for danskerne & lokale sponsorater via Føtex](#), Rema – [lokale sponsorater](#), EDC Poul Erik Beck Fonden – [vi støtter dem, der gør en forskel for andre](#), Jem&Fix – [I fixer vi støtter](#)
- Andre fonde: Velux Fonden – [Voksenlivets overgange og forandringer](#), Tryg Fonden – [Projekter der øger trygheden for dig og andre](#), Tuborg Fonden – [støtter unge](#), AP Møller fonden – [fokus på spejdere og sociale udsatte](#), Velliv Fonden – [lokal trivsel](#), Fogs Fond – [til gavn for samfundet](#), Simon Spies Fonden – [almen velgørende](#)

.... Og mange mange flere – afhængig af målgruppe og formål

Kom godt i gang - nogle fonde er lukkede – andre er åbne – opsøg dem hvis du kan:

 Fundraiseren

Kontakt til
Tuborgfondet

01

Send jeres
projektidé

02

Afslag

Dialog om
ansøgning

03

Indsendelse af
ansøgning

04

Hurtig vurdering

Kan din forening få støtte?
Få en hurtig vurdering her

Læs mere her

VELUX FONDEN

Medarbejdere

→ Læs mere

Velliv
Foreningen

Søg

Forside > Kontakt

Kontakt

Har du spørgsmål vedrørende

HAR DU SPØRGSMÅL?

KONTAKT FONDEN

Det støtteværdige projekt i punktform

- Det **større perspektiv** (samfundsmæssig nødvendighed)
- Kommer **mange** til gode (målgruppe- og brugerorienteret)
- Høj **faglig** kvalitet (kompetence + erfaring)
- Nytænkning (nye målgrupper, nye metoder)

Hvis projektet ikke gør en forskel for:

”SAMFUNDET”

... så gør det heller ikke en forskel for fonden!



Har I fået mod på at søge?

Brug 2 minutter på egen refleksion:

- Hvilket projekt vil jeg prøve at søge fonde til?
- Hvorfor er dit projekt nødvendigt?
- For hvem er dit projekt nødvendigt?
- Hvad mister mit lokalsamfund, hvis projektet ikke realiseres?
- Hvad ønsker vi konkret at søge midler til?

Brug 5 min på at dele med din sidemand

Hjælp hinanden med at konkretisere og finde værdien i projekterne.



Begrundelser I ikke hører

1. Ansøgningen lever ikke op til formalia
2. Dårligt skrevet / dårlig formidling
3. Budgettet så ud til at være oppustet
4. Ansøgningen undersælger formålet
5. Der er anvendt standard tekst/skabeloner
6. For omfattende ansøgnings- og bilagsmateriale
7. Mangelfuld definition af målgruppe
8. Mangelfuld definition af succeskriterier
9. Mangelfuld finansieringsplan
10. Ukritisk brug af fundraiser





- Lær af afslag
- Søg sparring og revider din ansøgning
- Hvis Du er i dialog med fonden, så spørg om de har forslag til, hvor du ellers kan søge
- Søg igen (nye fonde - ikke den samme fond to gange med samme ide)





Spørgsmål?

Husk vi vil gerne hjælpe: kulturogfridid@egekom.dk

